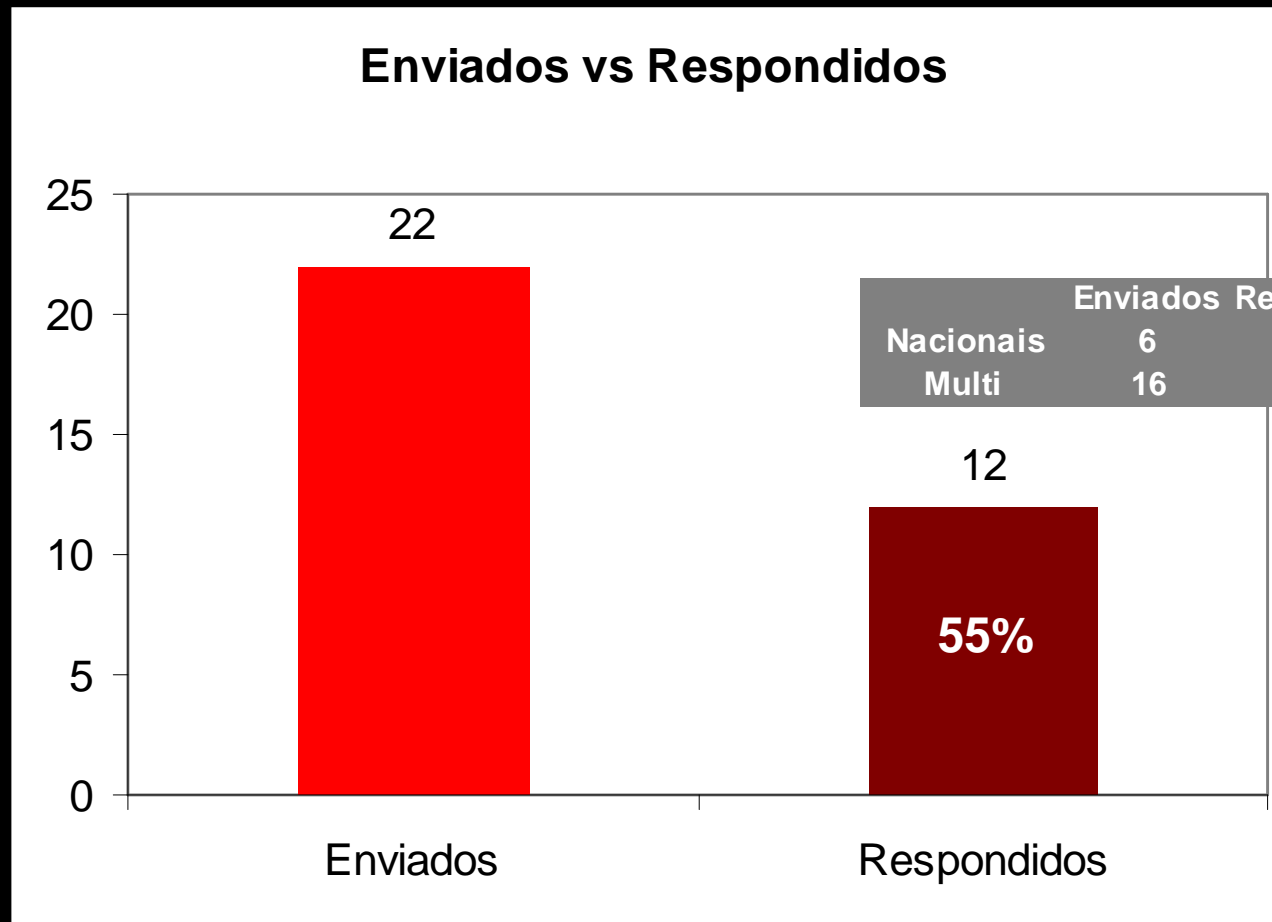


# Pesquisa Perfil 2009

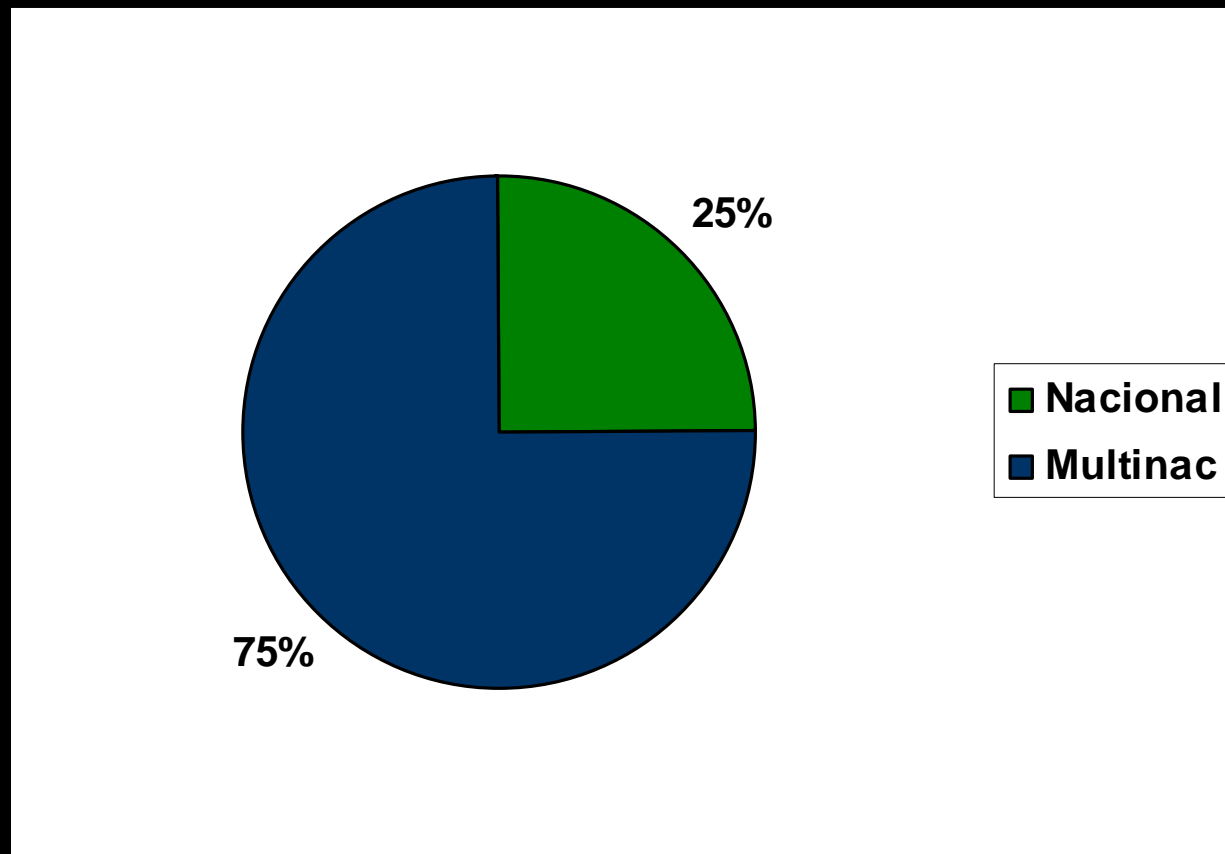
Perfil do Profissional de Novos Negócios  
da Indústria Farmacêutica no Brasil

# Questionários Enviados e Respondidos

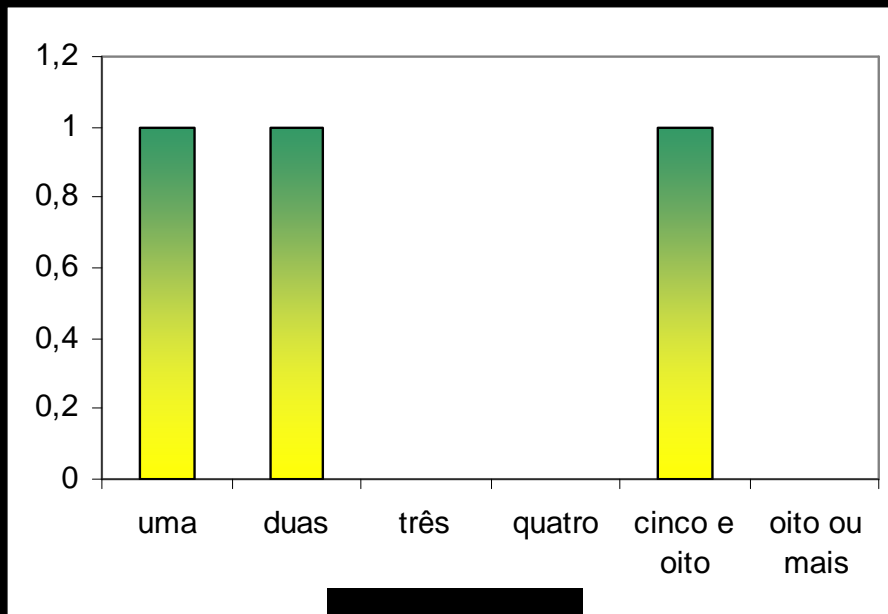


	Enviados	Respondidos	% Respostas
Nacionais	6	3	50%
Multi	16	9	56%

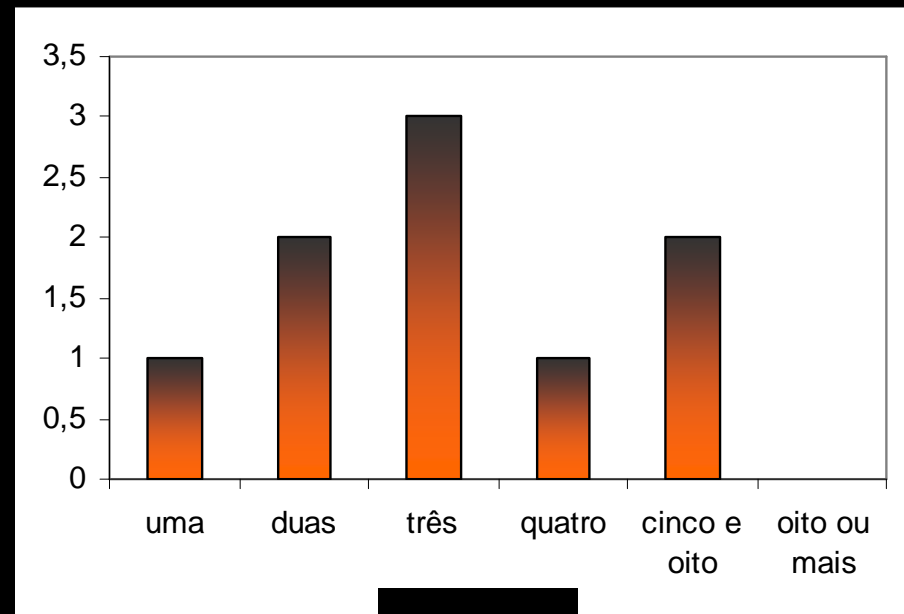
# Respostas por Origem de Capital



# Número de pessoas que atuam em BD



Nacionais



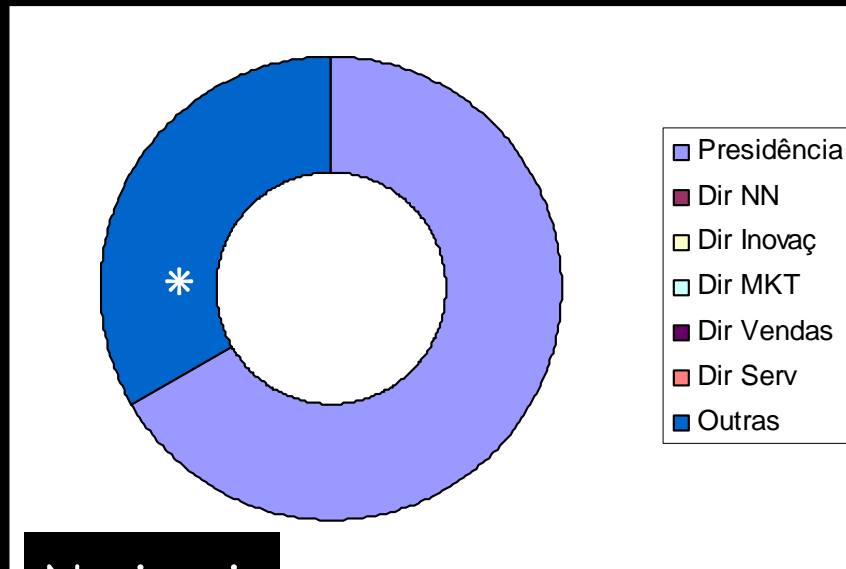
Multi

# Reporte da Área de NN

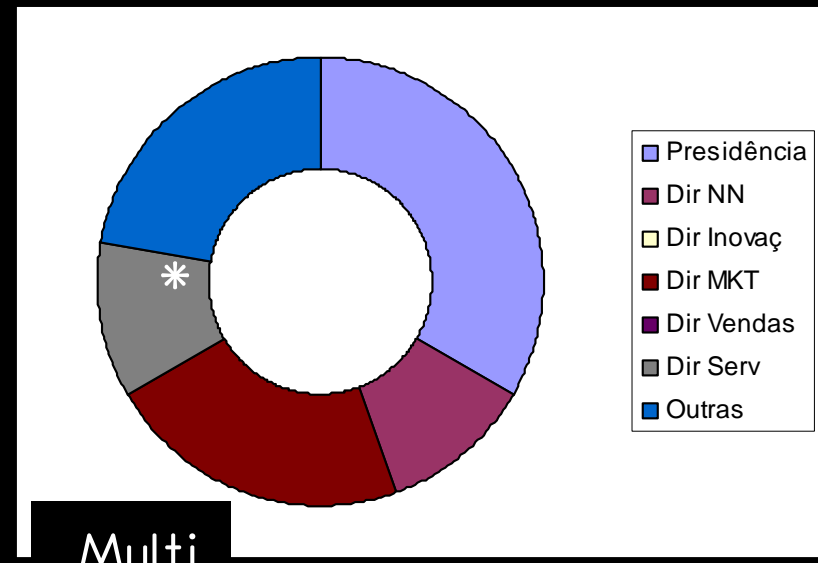
\* Vice-Presidência de Mercado

\* Diretoria de Assuntos Corporativos

\* Diretoria de Planejamento



Nacionais

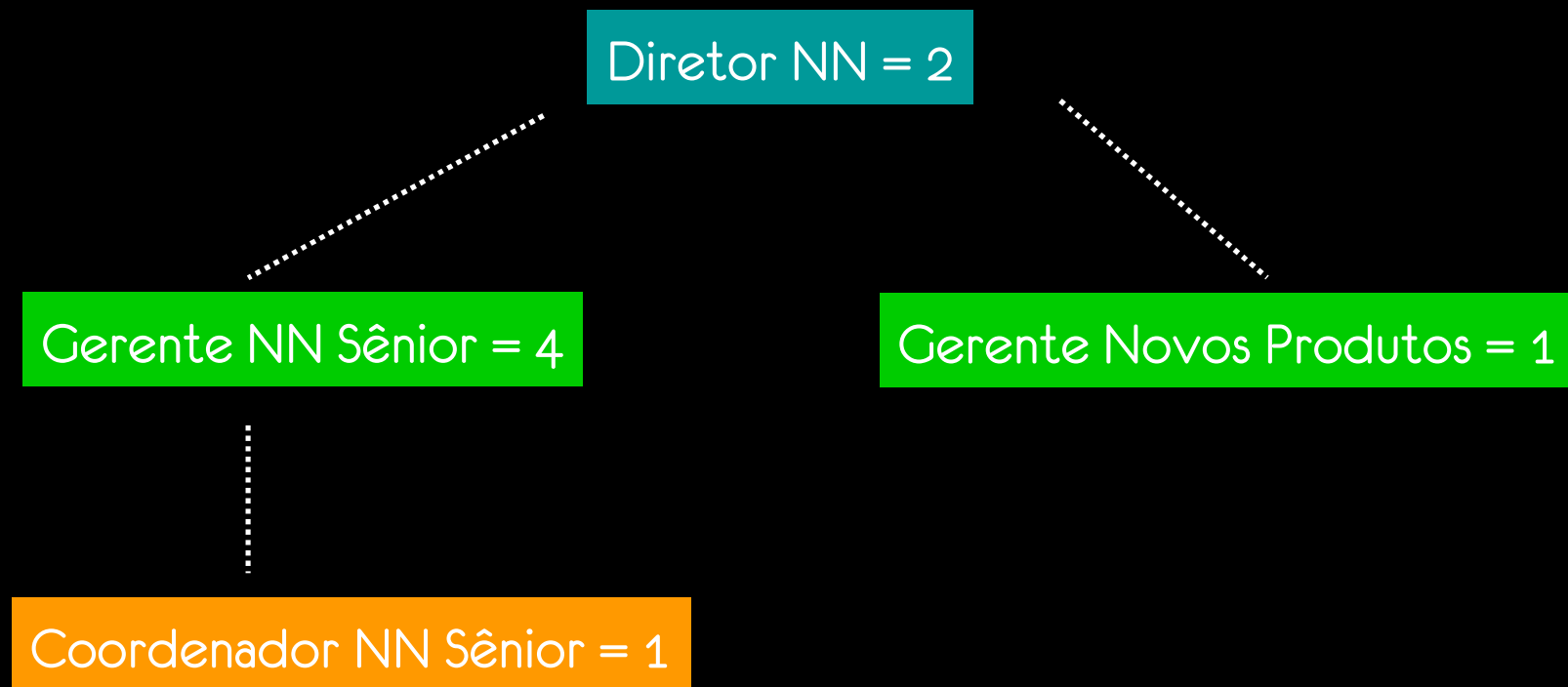


Multi

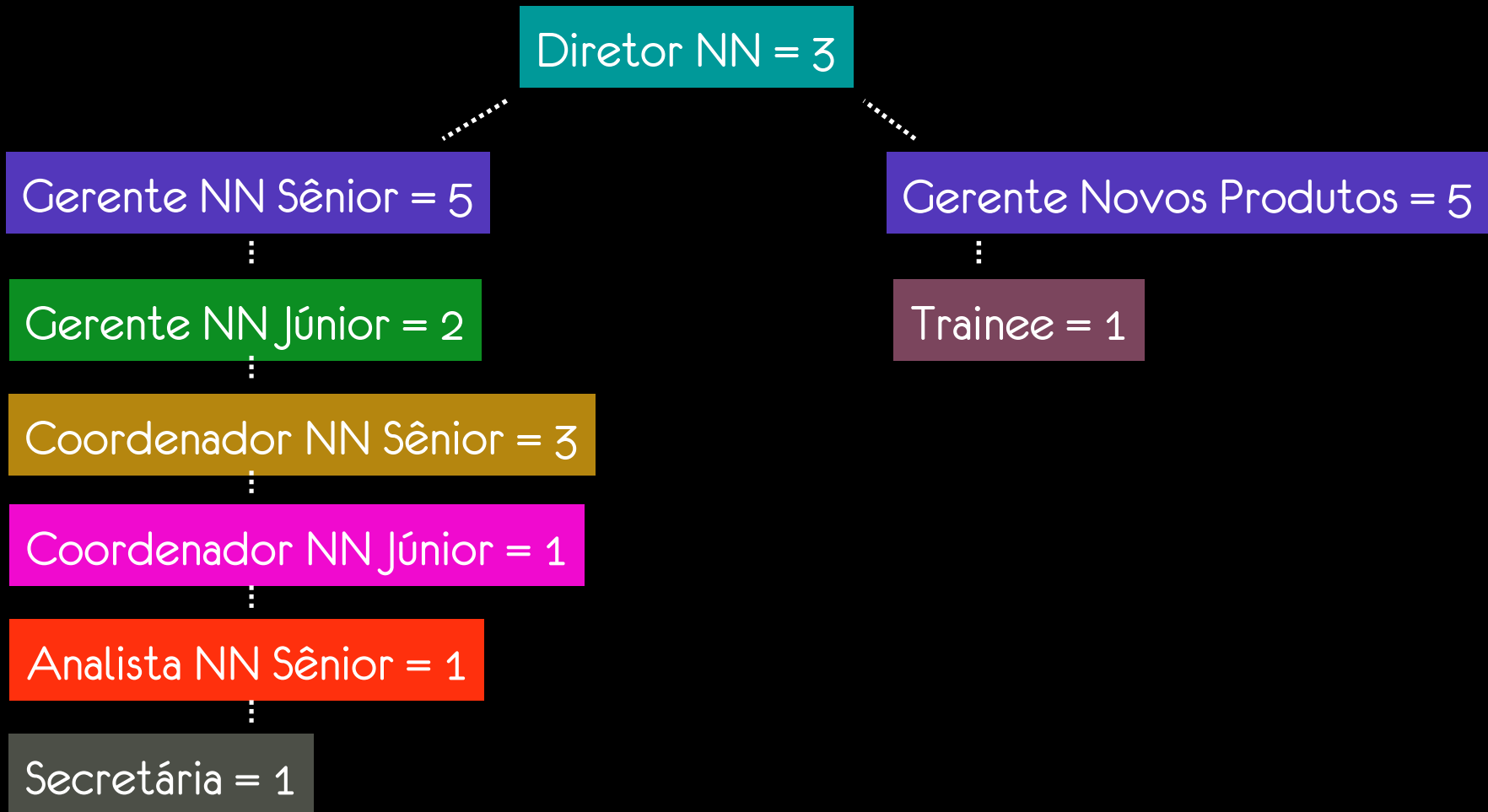
# Reporte da Área de NN

- Em número absoluto o reporte à Presidência prevalece = 41%
- A posição de Diretor de Novos Negócios está presente em 33% das empresas multinacionais e em 66% das indústrias nacionais

# Estrutura NN Nac



# Estrutura NN Multi





# Atuação da Área de NN

## Nacional

3 empresas responderam

Análise de portfólio	3	100
Desenvolvimento de estudos de viabilidade	3	100
Licensing in	3	100
Licensing out	3	100
Venda de serv industriais	3	100
Prospecção de Novos Produtos	2	67
Desenvolvimento de Novos Produtos	2	67
Venda de produto/marca	2	67
Desenvolv de produto compartilhado	2	67
Compra e venda de empresas	2	67
Lançamento Novos Produtos	1	33
Supply chain	1	33
Compra de serv industriais		0

## Multinac

9 empresas responderam

Prospecção de Novos Produtos	9	100
Análise de portfólio	9	100
Venda de produto/marca	9	100
Licensing in	9	100
Licensing out	9	100
Compra e venda de empresas	8	89
Desenvolvimento de estudos de viabilidade	8	89
Lançamento Novos Produtos	7	78
Desenvolvimento de Novos Produtos	6	67
Desenvolv de produto compartilhado	5	56
Venda de serv industriais	2	22
Supply chain	1	11
Compra de serv industriais	1	11

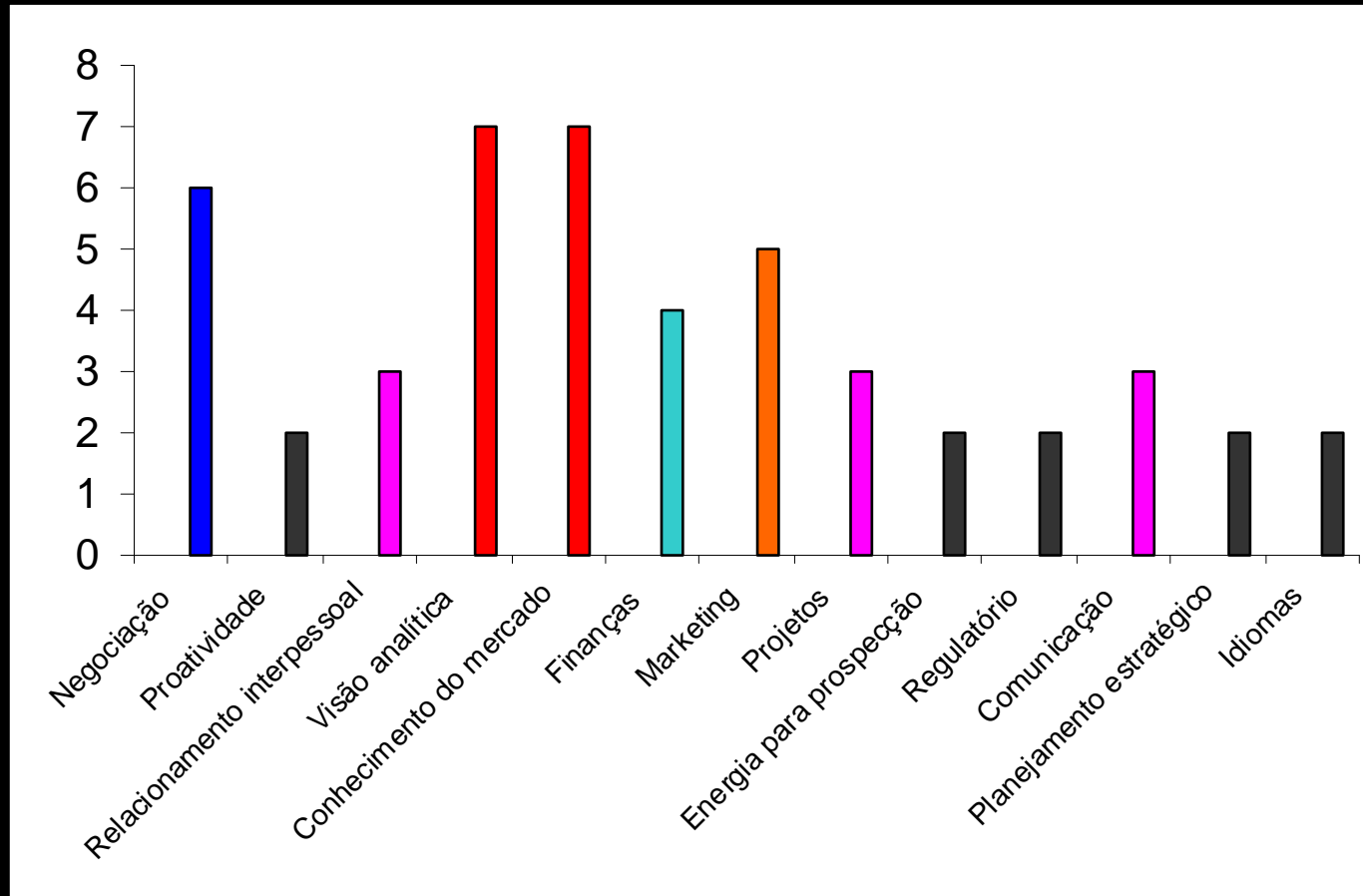
# NN e times dedicados aos projetos

- 100% das empresas nacionais têm projetos desenvolvidos por toda a área.
- 37% das empresas multinacionais trabalham com times dedicados a projetos específicos.

# Idiomas

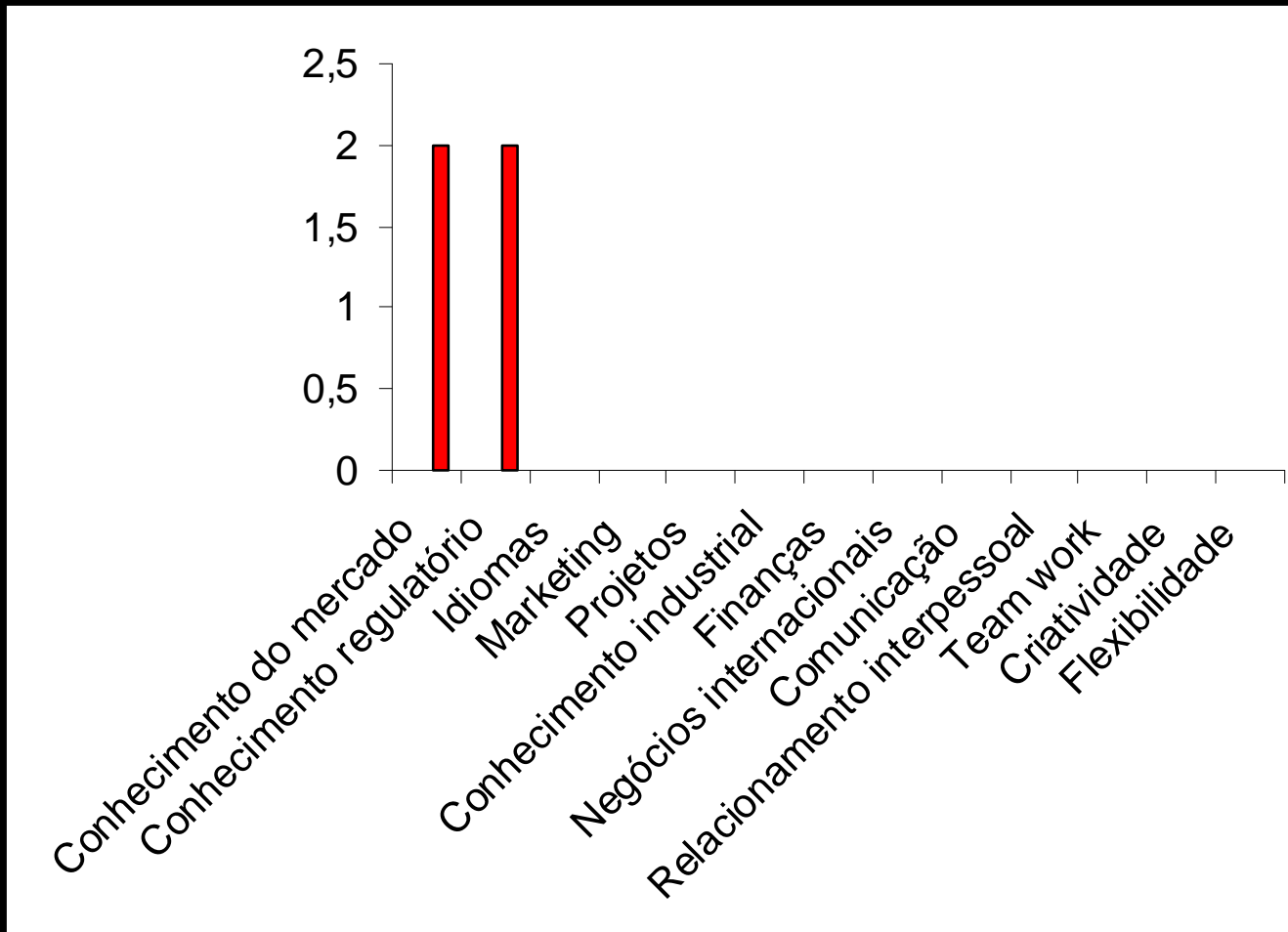
- 100% dos profissionais de NN de todas as empresas pesquisadas dominam a língua inglesa.
- O segundo idioma é o espanhol com menções no grupo nacional e multinacional.
- Francês é o terceiro idioma em número de menções, seguido do italiano com apenas uma menção.

# Competências NN - Multi



Apresentadas as competências que tiveram ao menos 2 menções

# Competências NN - Nacional



# Competências NN - Consolidado

1 -Conhecimento de Mercado

1 -Visão Analítica

1 -Conhecimento Regulatório - visão nacional

2 -Negociação

3 -Marketing

4 -Conhecimento de Finanças

5 -Relacionamento interpessoal

5 -Comunicação

5 -Projetos

6 -Pro atividade, energia para prospecção, planejamento estratégico, idiomas

# Perspectivas

- 83% das empresas que responderam a pesquisa prevêm que a área de NN manterá o número de postos de trabalho em 2010.
- Uma empresa nacional e uma multinacional apostam no aumento do quadro.
- Nenhuma empresa menciona a redução de quadro.

# Principais desafios

## Nacional

Aumentar exportações

Adequar tamanho de lotes mínimos de produção ao mercado LA

Atendimento de requisitos regulatórios mercados externos

Aumentar contato da empresa com mercado

Certificação de fornecedor externos



# Principais desafios

## Multinac

- Busca de novos produtos
- Dependência de outros depts da empresa
- Conflito de interesse entre empresas
- Falta de headcount
- Necessidade de redução de custos
- Aspectos regulatórios locais
- Rever modelo de atuação em produtos maduros
- Análise de oportunidades reativas
- Aumentar produtividade (prospecção x negócios)
- Gerenciamento de expectativas
- Tempo para implementação de projetos

DÚVIDAS ?